

Engagement process for athletes, coaches, and stakeholders

1. Objectif principal de l'unité d'enseignement

Le module contribue à la réalisation des objectifs éducatifs du projet Euromental, en fournissant les connaissances et les compétences liées à l'engagement des athlètes et des entraîneurs et les stratégies pour promouvoir et favoriser un environnement permettant d'améliorer les processus de motivation et la qualité de l'engagement.

A la fin du cours, l'étudiant.e devra démontrer l'acquisition de :

1. Connaissances et compréhension des différentes théories et études sur les processus de motivation et d'engagement.
2. Connaissances et capacité à expliquer les antécédents, les modérateurs et les médiateurs de l'engagement des athlètes et des entraîneurs.
3. Connaissances et compréhension des stratégies visant à créer un environnement positif pour développer l'engagement des athlètes et des entraîneurs.
4. Capacité à développer et à mettre en œuvre des stratégies pour améliorer l'engagement dans un contexte réel.
5. Capacité à analyser et à évaluer les stratégies qu'ils mettent en œuvre.
6. Connaissances et compréhension de l'utilisation de différents instruments ou outils pour mesurer les antécédents, les modérateurs, les médiateurs et les conséquences.

2. Contenu

1. Introduction : Conséquences de l'engagement des athlètes et des entraîneurs
2. Théories :

- Théorie de l'autodétermination dans le sport
 - Théorie des buts d'accomplissement
 - Modèle attentes-valeurs
 - Modèle de l'échange social
3. Antécédents : facteurs externes ou environnementaux
- Entraîneurs
 - La famille
 - Les pairs
 - l'organisation
4. Stratégies / Scénarios :
- Entraîneurs
 - Famille
 - Pairs
 - Organisation
5. Instruments :
- Conséquences : Engagement et épuisement professionnel.
 - Processus de motivation : Motivation / besoins psychologiques fondamentaux
 - Antécédents : Entraîneurs/Famille/Pairs/Organisation

3. Bibliographie recommandée

Ryan, R. M. et Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory. Basic psychological needs in motivation, development and wellness*. New York, NY: Guilford Press

Additional literature in other languages

4. Méthodes d'enseignement

Le contenu du cours est présenté sous forme de leçons, à l'aide de diapositives PowerPoint (mises à la disposition des étudiants), de la lecture et de la discussion d'articles scientifiques et de vidéos.

50 % des cours seront en présentiel, 50 % des cours seront à distance (80 % synchrones et 20 % asynchrones).