

## **Engagement process for athletes, coaches, and stakeholders**

### **1. Objectif principal de l'unité d'enseignement**

Le module contribue à la réalisation des objectifs éducatifs du projet Euromental, en fournissant les connaissances et les compétences liées à l'engagement des athlètes et des entraîneurs et les stratégies pour promouvoir et favoriser un environnement permettant d'améliorer les processus de motivation et la qualité de l'engagement.

A la fin du cours, l'étudiant.e devra démontrer l'acquisition de :

1. Connaissances et compréhension des différentes théories et études sur les processus de motivation et d'engagement.
2. Connaissances et capacité à expliquer les antécédents, les modérateurs et les médiateurs de l'engagement des athlètes et des entraîneurs.
3. Connaissances et compréhension des stratégies visant à créer un environnement positif pour développer l'engagement des athlètes et des entraîneurs.
4. Capacité à développer et à mettre en œuvre des stratégies pour améliorer l'engagement dans un contexte réel.
5. Capacité à analyser et à évaluer les stratégies qu'ils mettent en œuvre.
6. Connaissances et compréhension de l'utilisation de différents instruments ou outils pour mesurer les antécédents, les modérateurs, les médiateurs et les conséquences.

### **2. Contenu**

1. Introduction : Conséquences de l'engagement des athlètes et des entraîneurs
2. Théories :

- Théorie de l'autodétermination dans le sport
  - Théorie des buts d'accomplissement
  - Modèle attentes-valeurs
  - Modèle de l'échange social
3. Antécédents : facteurs externes ou environnementaux
- Entraîneurs
  - La famille
  - Les pairs
  - l'organisation
4. Stratégies / Scénarios :
- Entraîneurs
  - Famille
  - Pairs
  - Organisation
5. Instruments :
- Conséquences : Engagement et épuisement professionnel.
  - Processus de motivation : Motivation / besoins psychologiques fondamentaux
  - Antécédents : Entraîneurs/Famille/Pairs/Organisation

### **3. Bibliographie recommandée**

Ryan, R. M. et Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory. Basic psychological needs in motivation, development and wellness*. New York, NY: Guilford Press

Additional literature in other languages

#### **4. Méthodes d'enseignement**

Le contenu du cours est présenté sous forme de leçons, à l'aide de diapositives PowerPoint (mises à la disposition des étudiants), de la lecture et de la discussion d'articles scientifiques et de vidéos.

50 % des cours seront en présentiel, 50 % des cours seront à distance (80 % synchrones et 20 % asynchrones).